**نموذج الورقة المفاهيمية**

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المؤسسة مقدمة الطلب | جمعية درب الملوك- Kings’ Road Association |
| عنوان المقترح | مسارات التغيير لتطوير الأدوار القيادية للنساء العاملات وصاحبات المشاريع في قطاع السياحة |
| مجموع الميزانية (بالدولار الأميركي) | 180000$ |
| معلومات الاتصال | اسم الشخص المعني بالاتصال: إنعام البداوي  عنوان المؤسسة: الشميساني- عمان  رقم الهاتف: 0775963555  فاكس (إذا كان موجود):  إيميل: [enaama@hotmail.com](mailto:enaama@hotmail.com)  الموقع الإلكتروني: <https://www.facebook.com/kingsroad.2012> |
| معلومات الاتصال للشخص المفوض بتوقيع الاتفاقية (في حال الحصول على المنحة) | الاسم: إنعام البداوي  المسمى الوظيفي: رئيسة الجمعية  الهاتف: 0775963555  البريد الإلكتروني:enaama@hotmail.com |
| معلومات الاتصال للمانحين الأخرين (للتزويد برسائل توصية) | اسم المؤسسة المانحة: FHI360 - USAID  قيمة المنحة: 70000  سنة التنفيذ: 2018  اسم المشروع: خطوات عملية لدمج المجتمعات المحلية في قطاع السياحة  رقم هاتف المؤسسة المانحة: تم انتهاء البرنامج  البريد الإلكتروني للمؤسسة المانحة: FHI Jordan  اسم المؤسسة المانحة: الاتحاد الأوربي- وزارة الشؤون السياسية  قيمة المنحة: 90000  سنة التنفيذ: 2016  اسم المشروع: قراري من اختياري تعزيز وصول النساء إلى مواقع القرار  رقم هاتف المؤسسة المانحة: 0799952100  البريد الإلكتروني للمؤسسة المانحة: [aajarmeh@jordancities.org](mailto:aajarmeh@jordancities.org) |

|  |  |
| --- | --- |
| **التاريخ:** | **توقيع الشخص المفوض:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_22/2/2023\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | **المسمى الوظيفي للشخص المتقدم:**  **رئيسة الجمعية**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

­­­­­­­­­­يجب على مقدمي المقترحات الالتزام باستخدام هذه النموذج، على ألا يتعدى محتوى المقترح خمس صفحات عدا الميزانية والسير الذاتية، ويجب أيضا استخدام نص موجز وعلى شكل نقاط (يرجى قراءة معلومات التقديم الواردة في بيان البرنامج السنوي بعناية).

1. **الملخص التنفيذي:** تقديم ملخص عن الورقة المفاهيمية وتلخيص النقاط الرئيسية لفكرة المقترح حسب المعلومات الواردة في بيان البرنامج السنوي.

ترغب جمعية درب الملوك بتنفيذ مشروع مسارات التغيير لتطوير الأدوار القيادية للنساء العاملات وصاحبات المشاريع في قطاع السياحة، وذلك من خلال:

* تحسين المهارات القيادية المتكاملة التي تعزز استدامة هذه الوظائف والمشاريع التي تديرها أو تساهم بإدارتها النساء، للأسباب المتعلقة بضعف التسويق ووسائل النقل والوصول للمصادر والأسواق.
* التكاتف والتآزر بين السلاسل السوقية المتكاملة لتطوير المنتجات والخدمات واستدامتها،
* تعزيز المساواة والعدالة في إدارة دفة المشاريع السياحية وخاصة نسبة النساء العاملات في قطاع السياحة تصل إلى أكثر من 40% وخاصة المشاريع المنتجة والخدمية، وهناك العديد من هذه المنتجات والخدمات تعتمد على مشاركة المرأة بشكل كبير ومباشر، برغم ضعف أدوات المعرفة والإدارة وقلة فرص الوصول للمصادر المتنوعة والأسواق والحصول على التمويل،

لذا فإن التدخلات المستهدفة لخلق التغيير المناسب حتى تكون النساء رائدات أعمال تتكون من مسارات تغيير متكاملة تتمثل في:

1. توطيد المعارف المتكاملة للتخطيط والتصميم وإدارة الأعمال.
2. تعزيز مهارات الإدارة والقيادة وحل المشكلات، والأهم العمل الجماعي لتكامل الأدوار، وكسب التأييد من الأسرة، المجتمع المحلي، والمجتمع بشكل عام من خلال بناء خطة تنشيط لاكتساب جمهور داعم وبيئة معززة.
3. إنشاء حاضنة أعمال للنساء الرياديات في قطاع السياحة والتي سوف تدعم النساء بالنصح والإرشاد ووسائل الاتصال والتواصل مع مصادر التمويل، مصادر الإنتاج، والأسواق، من خلال:
   1. إنشاء منصة إلكترونية متخصصة تشارك فيها النساء بآرائها وتطرح مشكلاتها وتتلقى الدعم اللوجستي والفني من خلال خبراء في تطوير المشاريع وتحسين المنتجات.
   2. ربطها بمنصات التسويق المختلفة لتعزيز مشاريع النساء واستدامتها. بالإضافة إلى الوصول إلى أفكار مبتكرة لتطوير المنتجات والمشاريع الخدمية التي تقدمها النساء.
   3. الترويج لقدرات النساء العاملات في السياحة والتشجيع على منحها الفرص وترويج منتجاتها ومشاريعها.
   4. رصد احتياجات النساء والتحديات اللاتي تواجههن في العمل من خلال استطلاعات الرأي.
   5. ربط المنصة بمواقع التواصل الاجتماعي لترويج الخدمات وجذب عدد أكبر من المستفيدات.
   6. التشبيك بين المشاريع المختلفة لتطوير وتحسين كفاءة واستدامة المشاريع المختلفة.
4. بناء ورقة موقف لتعزيز المساواة في التعيين والسلم والوظيفي والأجور في القطاعين العام والخاص السياحي من خلال:
   1. تنفيذ بحث إجرائي سريع بالمشاركة لمستوى الأجور والترفيعات والتقدم الوظيفي وسلم التعيينات للنساء والتطوير المهني وغيرها،
   2. سيتم بناء على تحليل النتائج والخروج بالتوصيات ببناء ورقة موقف تطالب بتعديل إجراءات الأنظمة الداخلية لهذه المنشآت.
   3. إقامة جلسات نقاشية مع لجنتي السياحة والمرأة في مجلس النواب والمسؤولين في وزارة السياحة والآثار لمناقشة ورقة الموقف لتعديل إجراءات الأنظمة الداخلية للمساواة في التعيين والسلم الوظيفي والمساواة في الأجور للعاملات في القطاعين العام والخاص السياحي.
5. تصوير فيديوهات مختلفة لنساء تعملن في قطاع السياحة والقطاعات المساندة لمعرفة مدى تأثير تدخلات المشروع على مساراتهن المهنية.
   1. ترويج هذه الفيديوهات من خلال المنصة، مواقع التواصل الاجتماعي والصحف الإلكترونية.
6. حفل ختام لتخريج المشاركات، عرض الفيديوهات ونتائج حملة كسب التأييد والإعلان عن تسليم ورقة الموقف لوزير السياحة لاتخاذ الإجراءات المناسبة لتعديل الأنظمة الداخلية وتعميمها على الإدارات والمنشآت التابعة للوزارة.
7. **اختيار الموضوع:** شرح مبررات اختيار الموضوع بناءا على المواضيع التي حددها بيان البرنامج السنوي، بالإضافة إلى عرض كيفية استهداف الجمهور ومصادر المعلومات الخاصة بالمشروع (إن وجدت)، الجهود السابقة والحالية لمعالجة القضايا المطروحة من قبل مختلف أصحاب المصلحة مثل القطاع الخاص والمجتمع المدني والمؤسسات الإعلامية.

تم اختيار الموضوع بناءً على الخبرة السابقة لجمعية درب الملوك في المشاريع المتعلقة بدعم وتمكين النساء وتطوير قدراتهن وخاصة في قطاع السياحة والقطاعات المساندة له.

**يوائم المشروع الأهداف الثلاثة المتعلقة بمشروع مكانتي وهي:**

1. تحسين حصول المرأة على فرص عمل مناسبة في القطاع الخاص وتولي مناصب قيادية في القطاعين العام والخاص من خلال أنشطة التمكين وورقة الموقف.
2. تحسين نظرة المجتمع حول عمل المرأة ودعم الممارسات وحملات المناصرة ذات الصلة من خلال تصوير الفيديوهات وترويجها.
3. الحث على توفير بيئة عمل أكثر ملائمة للمرأة من حيث الأمان وسهولة الحصول عليها والعدالة والمساواة في التوظيف، من خلال نشاطات المنصة والترويج للمشاريع، وورقة الموقف
4. **أهداف المشروع: تحديد** الأهداف العامة للمشروع حيث يجب أن تسعى هذه الأهداف إلى دعم الجهود الوطنية لتعزيز المشاركة الاقتصادية للمرأة وتعزيز مكانتها على مستوى المجتمع المحلي والقطاعين العام والخاص.

**الهدف العام:**

**تعزيز مسارات التغيير لتطوير الأدوار القيادية للنساء العاملات وصاحبات المشاريع في قطاع السياحة.**

**الأهداف الخاصة:**

1. تحسين المهارات القيادية المتكاملة التي تعزز استدامة هذه الوظائف والمشاريع التي تديرها أو تساهم بإدارتها النساء، وخاصة التسويق ووسائل النقل والوصول للمصادر والأسواق.
2. التكاتف والتآزر بين السلاسل السوقية المتكاملة لتطوير المنتجات والخدمات واستدامتها.
3. تعزيز المساواة والعدالة في التوظيف في القطاع السياحي وإدارة دفة المشاريع السياحية وخاصة في المشاريع المنتجة والخدمية.
4. تحفيز أصحاب القرار لاتخاذ قرارات لتحسين إجراءات التعيين والتوظيف والسلم الوظيفي والمساواة في الرواتب وغيرها.
5. **الخطوط العريضة لخطة العمل المقترحة:** الإشارة بإيجاز إلى آلية تحقيق أهداف المقترح (انظر/ي بيان البرنامج السنوي لمزيد من المعلومات عن استراتيجية وقيم مكانتي)، يجب أن تتضمن خطة العمل جدولاً زمنيًا شهريًا يصف بإيجاز الأنشطة والأنشطة الفرعية التي ستنفذ طوال الفترة الزمنية للمشروع المقترح.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الأنشطة الرئيسية | الأنشطة الفرعية | المدة الزمنية | المكان |
| بدء المشروع | * تعيين فريق العمل * إنشاء خطة العمل المفصلة. * التعاقد مع المدربين/ات * التجهيزات اللوجستية والفنية للمشروع * إعداد المادة التدريبية * إنشاء استمارة مشاركة بناء على معايير العمل في قطاع السياحة (العام والخاص) من 12 محافظة * الإعلان عن فرص التدريب. * التعاقد مع جهة متخصصة في بناء المنصات وترويجها | **1/5-30/6** | **عمان** |
| تعزيز مهارات النساء العاملات في القطاع السياحي (العام والخاص) | 3 ورشات عمل تدريبية متخصصة لمدة 5 أيام / 6 ساعات ل 30 سيدة من الوسط والشمال والجنوب تتضمن:   1. حقوق العمل والعمال وحقوق المرأة الاجتماعية والاقتصادية. 2. مهارات التخطيط وإدارة الوقت 3. بناء الثقة بالنفس وحل المشكلات 4. التخطيط لتطوير الذات 5. مهارات القيادة وبناء الشخصية والقدرة على اتخاذ القرارات وبناء فريق من المساندين وقيادة الفريق 6. مهارات الاتصال والتواصل وبث الرسائل الإيجابية لتلقي الدعم والمساندة. 7. مهارات كسب التأييد من خلال بناء خطة تنشيط لاكتساب جمهور داعم وبيئة معززة. 8. مهارات كتابة رسائل محفزة عن الذات والإقناع بالقدرات موجهة للجمهور المستهدف 9. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لبث رسائل إيجابية والوصول للجمهور المستهدف. | **1/7-30/9/ 2023** | **اربد**  **عمان**  **البتراء أو العقبة** |
| إنشاء حاضنة أعمال للنساء الرياديات في قطاع السياحة والتي سوف تدعم النساء بالنصح والإرشاد ووسائل الاتصال والتواصل مع مصادر التمويل، مصادر الإنتاج، والأسواق، من خلال: | * 1. إنشاء منصة إلكترونية متخصصة تشارك فيها النساء بآرائها وتطرح مشكلاتها وتتلقى الدعم اللوجستي والفني من خلال خبراء في تطوير المشاريع وتحسين المنتجات.   2. ربطها بمنصات التسويق المختلفة لتعزيز مشاريع النساء واستدامتها. بالإضافة إلى الوصول إلى أفكار مبتكرة لتطوير المنتجات والمشاريع الخدمية التي تقدمها النساء.   3. الترويج لقدرات النساء العاملات في السياحة والتشجيع على منحها الفرص وترويج منتجاتها ومشاريعها.   4. رصد احتياجات النساء والتحديات اللاتي تواجههن في العمل من خلال استطلاعات الرأي.   5. ربط المنصة بمواقع التواصل الاجتماعي لترويج الخدمات وجذب عدد أكبر من المستفيدات.   6. التشبيك بين المشاريع المختلفة لتطوير وتحسين كفاءة واستدامة المشاريع المختلفة. | **15/7-30/11/2023** | **عمان**  **أونلاين** |
| بناء ورقة موقف لتعزيز المساواة في التعيين والسلم والوظيفي والأجور في القطاعين العام والخاص السياحي من خلال: | 1. تنفيذ بحث إجرائي سريع بالمشاركة لمستوى الأجور والترفيعات والتقدم الوظيفي وسلم التعيينات للنساء والتطوير المهني وغيرها، 2. سيتم بناء على تحليل النتائج والخروج بالتوصيات ببناء ورقة موقف تطالب بتعديل إجراءات الأنظمة الداخلية لهذه المنشآت. 3. إقامة جلسات نقاشية مع لجنتي السياحة والمرأة في مجلس النواب والمسؤولين في وزارة السياحة والآثار لمناقشة ورقة الموقف لتعديل إجراءات الأنظمة الداخلية للمساواة في التعيين والسلم الوظيفي والمساواة في الأجور للعاملات في القطاعين العام والخاص السياحي. | **1/8-30/11** | **البحث في جميع المحافظات**  **الجلسات في عمان** |
| الترويج للنساء القياديات- نساء ملهمات | * تصوير فيديوهات مختلفة لنساء تعملن في قطاع السياحة والقطاعات المساندة لمعرفة مدى تأثير تدخلات المشروع على مساراتهن المهنية * ترويج هذه الفيديوهات من خلال المنصة، مواقع التواصل الاجتماعي والصحف الإلكترونية. | **1/10-30/11** | **التصوير في عدة محافظات**  **الترويج - أونلاين** |
| حفل ختام | * تخريج المشاركات. * عرض الفيديوهات ونتائج المشروع. * الإعلان عن تسليم ورقة الموقف لوزير السياحة لاتخاذ الإجراءات المناسبة لتعديل الأنظمة الداخلية وتعميمها على الإدارات والمنشآت التابعة للوزارة. | **15/12/2023** | **عمان/ البحر الميت** |
| التقارير النهائية | * التقارير الإدارية * الدراسة * ورقة الموقف * التقارير المالية | **31/12/2023** | **اونلاين** |

1. **أهمية المقترح:** إيجاز الخطوات التي ستحقق أثر إيجابي فيما يتعلق بالتمكين الاقتصادي للمرأة (انظر بيان البرنامج السنوي)

يتقاطع المقترح من القيم التالية لمشروع مكانتي:

* 1. القيمة الأولى: الإدراك، تشخيص وفهم الفرص والدوافع والعوائق الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تواجه المرأة العاملة أو تلك التي ترغب في المشاركة في سوق العمل من خلال الدراسة وخدمات المنصة
  2. القيمة الثانية: التأييد ودعم المرأة العاملة أو تلك التي ترغب في المشاركة في سوق العمل خاصة في القطاع الخاص: من خلال الورشات التدريبية المتخصصة والمنصة.
  3. القيمة الثالثة الأداء: اتخاذ خطوات عملية لدعم البيئة الحاضنة والداعمة التي تساهم في توفير فرص عمل مدفوعة الأجر للنساء: من خلال ورقة الموقف والجلسات النقاشية مع أصحاب القرار.
  4. القيمة الرابعة: الالهام، إعلاء شأن النسا، من خلال التركيز على دور الشخصيات القيادية الملهمة من النساء وخاصة فئات الشباب لبنا، شبكة دعم من المجتمع والأسرة وأصحاب العمل لترسيخ المفاهيم الايجابية حول مشاركة المرأة الاقتصادية: من خلال الفيديوهات المحفزة التي تروج للنساء القياديات وترويجها.

**تأتي أهمية المقترح من خلال قدرته على إنشاء تدخلات من شأنها تحقيق أهداف مشروع مكانتي الثلاث،**

1. **الميزانية:** إعداد وتقديم ميزانية تتوافق مع خطة العمل المقترحة (يجب على المتقدمين الالتزام باستخدام النموذج ب المرفق والمتعلق بالميزانية):
2. **الخبرات السابقة للجهة المتقدمة والسير الذاتية للموظفين الرئيسيين بالمشروع:** قدم/ي لمحة موجزة عن مؤسستك/ي ، ومجالات نشاطها الرئيسية ، وعدد الموظفين ، وأنواع الخبرة داخلها ذات الصلة بهذا الاقتراح. بالإضافة إلى السيرة الذاتية للموظف الرئيسي الذي سيعمل على المشروع.

**جمعية درب الملوك:**

هي جمعية غير ربحية سياحية مسجلة لدى سجل الجمعيات تأسست عام 2012 وتعمل تحت مظلة وزارة السياحة والآثار الأردنية.

**الرؤيا:**

مسارات سياحية متنوعة مدارة بحرفية من قبل المجتمعات المحلية- تنمية مستدامة لحماية الحقوق الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمجتمعات المحلية

**الرسالة:**

دعم وتطوير المجتمعات المحلية وخاصة في المناطق السياحية والأثرية والريفية في الأردن من خلال دمج الأرض والإنسان ببعضهما لخلق تنمية سياحية ثقافية مستدامة.

**المهمة:**

تفعيل مشاركة المجتمع المحلي وخاصة الشباب والنساء والمجتمع المدني، وتطوير البيئة المحلية للترويج للمناطق الأثرية ودعم مشاريع التنمية وكسب التأييد لحل القضايا المحلية المعيقة للتنمية السياحية المستدامة وجلب الاستثمارات السياحية التي من شأنها دعم الاقتصاد الوطني من خلال دعم السياحة بمختلف أنواعها.

**الأهداف:**

* 1. تفعيل مشاركة القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
  2. اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين دخل النساء والحد من الفقر والبطالة.
  3. تطبيق مفاهيم مقاربة حقوق الإنسان بالتنمية من خلال دمج المجتمعات المحلية كشريك أساسي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
  4. إظهار أنواع السياحة والمقومات السياحة المختلفة التي تملكها الأردن وتميزها على معظم دول العالم.
  5. توزيع المنافع السياحية والاقتصادية والاجتماعية جغرافياً مما يحقق خلق منتج سياحي في مختلف الأقاليم لإدارة وإدامة المواقع السياحية ويدعم دخل الأفراد والأسر.

**النشاطات المنفذة:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | المشروع | الجهة الممولة | فترة التنفيذ | قيمة المشروع |
|  | شركاء في التنمية مشروع خطة التنمية السياحية منطقتي أم قيس والحمة لتنفيذ بحث لتحديد الاحتياجات السياحية والثقافية لمنطقتي ام قيس والحمة استعداداً لعمل خطة استراتيجية لتنفيذ عدة مشاريع مختلفة لتمكين المجتمع المحلي لدمجه بالسياحة | USAID | 1-10/2015 | 35000 دينار |
|  | قراري من اختياري: تمكين المرأة لإيجاد فرص للتعاون من نساء قياديات في المناطق المختلفة لدعم تحسين نوعية الحياة في مناطقهم | الاتحاد الأوربي | 4/2015-4/2016 | 90 الف يورو |
|  | بحث نوعي لتحديد احتياجات المسارات السياحية في الأردن وواقع الخدمات والبنية التحتية للمواقع | صندوق دعم الجمعيات | 2014 | 5 الاف دينار |
|  | مشروع درب اليرموك: مشروع تنمية وتأهيل السياحة الداخلية في لواء بني كنانة ( خطوات عملية لدمج المجتمعات المحلية في قطاع السياحة) | USAID | 5/2017-6/2018 | 70 الف دينار |
|  | مشروع يلا نتحاور: برنامج تمكين المرأة الأردنية من خلال تهيئة البيئة المناسبة للحوار بين النساء القياديات والنساء صناع القرار لتحقيق أهداف التنمية المستدامة | الصندوق الكندي | 12/2018- 3/2019 | 20 الف دينار |
|  | مشروع سوق "رمثا الخير" بالتعاون مع جمعية الرمثا الثقافية الحرفية | UNDP | 5/2018-4/2019 | 80 الف دينار |
|  | مشروع منصة حرفتي مستقبلي: تعزيز النساء اقتصاديا في الرمثا" | UNDP | 2-5/2021 | 5 الاف دينار |
|  | مشروع مسارات سياحية لدعم التنمية المستدامة | EU | 2021-2022 | 50 ألف يورو |
|  | الخدمات الاجتماعية المتكاملة للشباب - تزويد الشباب بالتدريب المهني في خدمات إدارة الضيافة | MOY- World Bank | 2022-2023 | 75000$ |

**السيرة الذاتية لإنعام البداوي:**

ناشطة في مجال حقوق الإنسان ، مؤسس ورئيس جمعية درب الملوك منذ فبراير 2012 ، مستشارة مشاريع للعديد من المنظمات غير الحكومية والشركات ، عملت معه كمدير مشروع ، باحثة ، وكاتبة مقترحات مشاريع للعديد من المنظمات غير الحكومية المحلية في الأردن والعراق وتونس ومصر وفلسطين، في 2005 عملت كمدير مشاريع مع CDFJ للعديد من المشاريع لمدة 3 سنوات ، ومنسق مشروع رئيسي لمشروع إقليمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (الاستثمار في المستقبل) مع مؤسسة Free Voice (منظمة غير حكومية هولندية) 2006-2008. قبل ذلك عملت في قطاعات مختلفة؛ مستشار إدارة التغيير والتطوير للعديد من الشركات والشركات التجارية والتنقيب عن النفط والغاز وقطاعات الصحة والتعليم والأنشطة الاجتماعية (العلاقات العامة، مدير الأنشطة الثقافية والمجتمعية في الجامعات الأردنية) والآن تعمل مع العديد من الشركات المحلية والعالمية. المنظمات غير الحكومية الوطنية والمجتمع المحلي، الشباب، المرأة، الصحة، النوع الاجتماعي، القضايا السياسية، التنمية المستدامة والبيئة، الإعلام ، السياحة ، والأنشطة التدريبية... حضرت العديد من ورش العمل والمؤتمرات والمنتديات في قضايا حقوق الإنسان.

تقود إنعام برامج ومشاريع وأنشطة جمعية درب الملوك وتخطط لها وتطورها مع فريقها.

حصلت إنعام على درجة الماجستير في نظم المعلومات الإدارية من الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية عام 1999. ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال عام 1994. كما حصلت على العديد من التدريبات في مجال حقوق الإنسان، وقضايا التنمية ، و وحصلت على درجة الماجستير في القيادة السياسية عبر الإنترنت مع جامعة جورج واشنطن وتخطيط التنشيط مع معهد التنشيط التفاعلي، المراقبة والتقييم ، التخطيط الإستراتيجي ، تدريبات برنامج HRBA ، إعداد أوراق السياسة ، البحث الإجرائي PRA مع برنامج Heya وغيرها العديد من التدريبات.

**السيرة الذاتية لدينا البداوي:**

مديرة البرامج والمشاريع في جمعية درب الملوك - عمان - الأردن - أحد الأعضاء المؤسسين.

باحثة في قطاعات السياحة والتنمية.

مدربة في المهارات الاجتماعية والسياحية ومهارات إدارة المشاريع و بناء قدرات المجتمع المحلي في السياحة والتنمية

مصممة وراسمة ومخططة للمسارات السياحية وتخطيط الممرات ورسم الخرائط.

مديرة البرامج وخبيرة في السياحة المجتمعية.

خبيرة في دمج المجتمعات المحلية في قطاع السياحة.

خبيرة في المناصرة والرصد والتقييم

خبيرة في السياحة المستدامة والبيئة.

خبيرة في دعم مشاريع بدء التشغيل وتخطيط الأعمال.

مديرة الفعاليات والمؤتمرات ومهرجانات والاحتفالات.

تطوعت في العديد من المنظمات